

## 経営学のコミュニケーション&科学コミュニケーション

2011年3月14日(月) 18:00-20:00

コミュニケーションをキーワードとして考えると、経営学ではマーケティングコミュニケーション、私の研究対象である医療領域ではヘルスコミュニケーションがあります。科学コミュニケーションとの類似点や相違点、参考になる点について議論してみたいと思います。

**ゲスト** 菅 万希子 (京都大学大学院 経済学研究科 博士後期課程)

京都大学大学院で MBA 取得後、経済学研究科博士後期課程に編入し、医療経営領域を研究している社会人学生です。春から教職にもつくので、沢山のわらじをはいています。

**会場** 京都大学 吉田泉殿  
\* 京町家風の建物です。  
\* 普通の家のように見えるので、通り過ぎないようにご注意ください。  
\* 入り口に「京都大学吉田泉殿」という看板がかかっています。

**定員** 25名程度  
\* 定員を超えた場合は、脇見となります。  
\* 当日参加も可能です！  
\* お申し込みをいただいた方には、リマインダーをお送ります。



**持ち物** (おなががすく時間なので) 夕ご飯をご持参ください。

**主催** 科学コミュニケーション研究会 関西支部有志  
加納 圭・水町 衣里 (京都大学)

お申し込みはコチラから → <http://bit.ly/hQkJs0>